

**Эмилия ИСМАИЛОВА**

*Западно- Каспийский Университет, магистрант*

E-mail: e.ismailova98@mail.ru

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**

**Резюме:** Основные принципы корпоративного управления в международной практике: после принятия общих принципов корпоративного управления Организацией экономического сотрудничества и развития в 1999 году Комитет ОЭСР по страхованию и частному пенсионному обеспечению начал работу в качестве продолжения реформы принципов сугубо в соответствии с особенностями деятельности страховых компаний.

Принципы применимы к перестраховочным компаниям по страхованию жизни и не-жизни во всех странах мира. Основными принципами корпоративного управления являются: прозрачность, подотчетность, справедливость, ответственность.

В данном подразделе будут рассмотрены основы деятельности двух ведущих компаний на азербайджанском рынке - PASHA Insurance и единственной государственной страховой компании Azersigorta, а также основные особенности структуры управления на уровне компании.

**Ключевые слова:** основные принципы, Паша страхование, Азер страхование

**UOT:** 336

**JEL:** G22

**DOI:** doi.org/10.54414/leot5201

### **Введение**

Pasha Insurance является одной из двух страховых компаний, входящих в состав Pasha Holding который основан в 2006 году, и одним из лидеров отечественного рынка в этом секторе. PASHA Insurance с уставным капиталом в 50 миллионов манатов предоставляет 36 видов обязательных и добровольных страховых услуг около 300 тысячам физических и юридических лиц. По окончательным данным 2019 года, компания за год собрала 127 974,33 миллиона манатов страховых премий. Это вторая по величине доля рынка с 17,6%. Эти показатели были 19,32 и 20,6% в предыдущие годы. Основная причина, по которой компания с момента основания всегда находилась в авангарде с высокой долей рынка, наряду с высоким уровнем капитала, — это сложная и хорошо организованная структура управления. Давайте рассмотрим структуру управления «Паша Страхование» и основные особенности управления в компании:

### **Основная часть**

**Менеджмент:** Обученные компанией менеджеры-лидеры раскрывают видение

компании и направление развития, обеспечивают работу персонала на основе корпоративных ценностей и целей, выстраивают новые деловые отношения, а также продвигают новые социальные проекты, мотивируют других. Компания имеет следующие основные направления управления:

- Определить корпоративные ценности, культуру, правила этики, стратегию, миссию и будущие цели;
- Формировать основные активы компании, включая всех сотрудников, и обеспечивать прибыльность деятельности компании;
- Соблюдение требований законодательства, реализация и продвижение социально ориентированных проектов;
- Создание здоровой и безопасной рабочей среды;
- Создание всех условий для специализации и профессионального развития сотрудников и мотивация их на работу на общую цель.

Корпоративное управление — это набор законов, политик, процессов, внутренних

стандартов и стратегических указаний, которые характеризуют будущее развитие компании и непосредственно влияют на ее деятельность. Система корпоративного управления в компании основывается на международных и отечественных стандартах и практике корпоративного управления, а также руководствуется требованиями законодательства и состоит из:

**Общее собрание акционеров** - общее собрание акционеров, которое собирается один или два раза в год и определяет основные направления развития общества, является основным органом принятия решений в обществе. Совет директоров осуществляет общий контроль и руководство деятельностью, осуществляемой по принятым решениям. Этот совет утверждает, реализует и контролирует стратегические проекты компании, бизнес-стратегию.

На Ревизионную комиссию возложены функции контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества, контроля за операциями или условиями,

которые могут негативно повлиять на финансовое положение общества, выдача заключений и рекомендаций о финансовых результатах по итогам года, а также контроль за работой **Службы внутреннего аудита**. В дополнение к надзору за текущей деятельностью Правление реализует годовой бюджет, стратегический план, финансовую отчетность и страховые операции. Задачей Группы качества является проверка соответствия систем внутреннего контроля реальным бизнес-процессам компании и требованиям Международного стандарта менеджмента, контроль за поддержанием текущих потребностей.

Кроме того, у «Паша Страхования» есть ряд внутренних комитетов, входящих в систему корпоративного управления:

- Комитет по депозитам и инвестициям
- Комитет по бюджету и стратегии
- Комитет по управлению информационными технологиями
- Комитет по управлению рисками
- Комитет по кадрам и вознаграждениям



Рисунок 1. Внутренняя структура управления Azersigorta

Следует отметить, что решения названных комитетов принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

«Azersigorta» и ее структура управления с обретением Азербайджаном независимости Государственное страховое управление СССР, созданное в 1921 году,

также распалось, и была создана Азербайджанская государственная страховая компания «Azərsığorta». С момента своего создания «Azərsığorta», основной оператор страховых услуг для всех крупных государственных проектов, в том числе «Контракта века», с момента обретения независимости всегда была лидером на внутреннем страховом рынке. В настоящее время компания занимает первое место по ширине сервисных сетей (большинство областей), регионов и общей численности сотрудников (более 700), четвертое место по объему страховых премий, собранных на конец 2018 года (43 386 000 манатов) и доля рынка (6%).

Структура внутреннего корпоративного управления государственной страховой компании Azersigorta отражена на рисунке выше.

Поскольку «Azersigorta» является государственной коммерческой организацией, ее деятельность прямо и косвенно контролируется государством. Внутренняя структура управления государственной компании также немного отличается от структуры частных страховых компаний, как и структура управления Pasha Sigorta, которую мы описали выше. Внутреннее управление компании также основано на «Правилах Организации экономического сотрудничества и развития о практике корпоративного управления государственных предприятий», опубликованных в 2005 году, а также Законе Азербайджанской Республики «О страховой деятельности».

Несмотря на то, что в Азербайджане приняты новые законы и значительно усовершенствована существующая правовая база для развития страховой отрасли, последние события в стране показывают, что реализация принятых законов и государственный контроль за ними недостаточно совершенны.

Хотя рынок Азербайджана из года в год растет в количественном отношении, этот количественный рост не находится на желаемом уровне, а увеличение количества не сопровождается повышением качества.

Хотя уровень монополизма на внутреннем рынке значительно снизился, в отличие от первых лет независимости, существует еще одна тенденция, препятствующая здоровой конкуренции, - процесс превращения рынка в олигополию.

Очевидно, что в последние годы наблюдается ряд положительных тенденций в развитии страховой отрасли в стране, но есть и пробелы, и отрицательные тенденции, а потенциал развития отрасли очень низок. К таким нежелательным последствиям приводит неосведомленность населения, слабое доверие к страховым компаниям, пробелы в законодательстве, нехватка кадров в компаниях и т.д. Мы дали обширную информацию о проблемах во второй половине третьей главы. Сейчас мы попробуем выступить с некоторыми предложениями по решению этих проблем. Прежде всего, предложения по повышению эффективности государственного управления отраслью можно сгруппировать следующим образом:

- Дальнейшее совершенствование действующего законодательства - Поскольку основной правовой основой регулирования страхования на национальном уровне являются принятые законы и постановления, необходимо постоянно совершенствовать и идеализировать эту правовую базу. Хотя в этом отношении в последние годы достигнуты особые успехи, принципы корпоративного управления, требования раскрытия информации и прозрачности, обязательное медицинское страхование, обязательное страхование недвижимости и др. Существующие законы по вопросам нуждаются в совершенствовании. В частности, принятие новых законов и решений по страхованию сельскохозяйственных объектов может стимулировать развитие сельского хозяйства, которое является одним из ключевых направлений развития несырьевого сектора.

- Усиление контроля за исполнением принятых законов и решений. Как мы уже отмечали, хотя законодательная база в последнее время была значительно усовершенствована, несовершенный

механизм ее реализации и слабый контроль за ее исполнением привели к значительным затратам. Для решения проблемы необходимо применить план реализации принятых законов и решений, дать определенные поручения органу надзора за финансовым рынком, а также мотивировать страховые компании на внесение эффективных предложений по этому поводу.

- Повышение эффективности страхового регулятора – с 2011 года проделана большая работа по реализации принятых законов и решений. Произошло оживление страхового рынка, выдвинуто достаточное количество знающих кадров в страховом деле, усилены меры по воспитанию и просвещению населения по отдельным видам обязательного страхования.

- Мониторинг соблюдения компаниями принципов корпоративного управления - Для достижения прозрачности операций и предотвращения недобросовестной конкуренции компании должны обеспечивать прозрачность финансовой отчетности и публичное раскрытие информации, а также применять принципы корпоративного управления в соответствии с Законом о страховании.

- Воспитание страховой культуры и страховых знаний среди населения, усиление просветительской работы - Наряду с развитыми странами в этом направлении может быть использован опыт соседних России и Турции. Для достижения эффективных результатов от информационно-просветительской деятельности необходимо эффективно использовать средства массовой информации, социальные сети и другие шаги рекламного характера.

- Привлечение иностранных инвестиций на внутренний страховой рынок - Привлечение иностранных компаний, особенно из развитых стран, на азербайджанский рынок может ускорить развитие сектора, как с точки зрения увеличения ВВП, так и применения высоких технологий в секторе.

Конечно, шагов, которые должно предпринять государство, недостаточно. Для развития страхования в стране государство должно расширить исследования, разработать специальный план(ы) развития, а при необходимости принять новые законы и проекты. Конечно, поиск государством путей развития отрасли в одиночку будет не очень эффективен. Наряду с этим страховые компании совместно с государством должны предпринимать определенные шаги по оживлению страхового рынка, вносить масштабные предложения государству, а при необходимости проявлять заинтересованность в организации определенных мероприятий совместно с государственными органами.

Шаги, которые необходимо предпринять компаниям для эффективного управления своим страховым бизнесом, можно резюмировать следующим образом:

- Применение принципов корпоративного управления в компаниях - Сюда входят как «Основные принципы страхования» Международной ассоциации страховых надзоров, так и принципы Закона Азербайджанской Республики «О страховой деятельности». Соблюдение этих принципов не только приведет деятельность компании в соответствие с законодательством и международными стандартами, но и повысит эффективность управления компанией. Основные принципы ясны: прозрачность, справедливость, подотчетность и ответственность.

- Использование высоких технологий в управлении деятельностью - В современное время без внедрения новых технологий невозможно развитие практически любой сферы деятельности. По сравнению с международным страховым рынком, страховой рынок Азербайджана в этом плане отстает. Применение высоких технологий страховыми компаниями, использование современных языков программирования («гибкое» управление проектами, «канбан», «точно в срок» и т. д.), создание автоматизированных систем дают значительный положительный результат, как с точки зрения времени эффективность,

количество и качество могут привести к правильным изменениям.

*- Повышение квалификации.* Именно из-за этой проблемы ряд страховых компаний потеряли доверие клиентов и репутацию на отечественном рынке. Подбор другого персонала, например страховых агентов, должен осуществляться через специальные экзамены, страховые, юридические и т.п. следует обратить внимание на их знания. Процесс личностного развития персонала, повышения уровня его специализации должен продолжаться и после приема на работу, страховых специалистов следует обучать правилам психологического поведения с клиентами, новаторству, творчеству и т.д. такие качества надо прививать.

*- Раскрытие статистики и финансовой отчетности для общественности* - Это обеспечивает принцип прозрачности корпоративного управления, создает основу

для здоровой конкуренции и повышает уверенность страховой компании в том, что клиенты могут легко получить доступ к этой информации.

*- Налаживание сотрудничества и обмена опытом с международными компаниями* - Масштабное применение международного опыта в нашей стране может дать мощный импульс развитию отрасли. В связи с этим необходимо наладить взаимное сотрудничество с международными компаниями, привлечь специалистов, а также направить сотрудников в ведущие компании для обучения специалистов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

1. azerbaijans.com (Insurance in Azerbaijan)
2. <http://www.cia.gov/> (Central Intelligence Agency)
3. [finance.caspianenergy.net](http://finance.caspianenergy.net) (New stage of Insurance market of Azerbaijan)

**Emiliya İSMAILOVA**

*Qərbi Kaspi Universiteti, magistr  
E-mail: e.ismailova98@mail.ru*

### SIĞORTA ŞİRKƏTLƏRİNİN SIĞORTA FƏALİYYƏTİNİN İDARƏ EDİLMƏSİNİN ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ

**Xülasə:** Beynəlxalq təcrübədə korporativ idarəetmənin əsas prinsipləri: 1999-cu ildə İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı tərəfindən Korporativ İdarəetmənin Ümumi Prinsiplərinin qəbul edilməsindən sonra İƏİT Sığorta və Fərdi Pensiya Komitəsi, sığorta şirkətlərinin fəaliyyətinin xüsusiyyətlərinə uyğun olaraq, prinsiplərin ciddi şəkildə islahatının davam etdirilməsi işinə başlamışdır. Prinsiplər dünyanın bütün ölkələrində həyat və qeyri-həyat təkrar sığorta şirkətlərinə şamil edilir. Korporativ idarəetmənin əsas prinsipləri bunlardır: şəffaflıq, hesabatlılıq, ədalətlik, məsuliyyət.

Bu yarımbölmədə Azərbaycan bazarının iki aparıcı şirkətinin - "PAŞA Sığorta"-nın və yeganə dövlət sığorta şirkəti "Azərsığorta"-nın fəaliyyətinin əsasları, eləcə də şirkətlər səviyyəsində idarəetmə strukturunun əsas xüsusiyyətləri nəzərdən keçiriləcək.

**Açar sözlər:** əsas prinsiplər, Paşa sığorta, Azər sığorta

**Emilia ISMAILOVA**

*Western Caspian University, master's degree  
E-mail: e.ismailova98@mail.ru*

### MAIN DIRECTIONS OF MANAGEMENT OF INSURANCE ACTIVITY OF INSURANCE COMPANIES

**Summary:** The basic principles of corporate governance in international practice: after the adoption of the General Principles of Corporate Governance by the Organization for Economic Cooperation and

Development in 1999, the OECD Committee on Insurance and Private Pensions began work as a continuation of the principles' reform strictly in accordance with the specifics of the insurance companies' activities. The principles apply to life and non-life reinsurers worldwide. The main principles of corporate governance are: transparency, accountability, fairness, responsibility.

This subsection will cover the basics of the two leading companies activities in the Azerbaijani market - PASHA Insurance and the only state-owned insurance company Azersigorta, as well as the main features of the management structure at the company level.

**Key words:** basic principles, Pasha insurance, Azer insurance.

**Daxil olub:** 02.07.2021